



Universität
Zürich^{UZH}

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)

Transformation des médias et fédéralisme – un défi majeur

Prof. em. Dr. Otfried Jarren

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Université de Zurich

Berne, 18 novembre 2019



Transformation des médias ? Révolution de la communication !

Les intermédiaires apportent aux individus, aux groupes et aux organisations

- un accès direct à l'espace public, une nouvelle répartition du pouvoir (influenceurs)
- une gestion de l'information, de la communication, des connaissances et des relations
- une souplesse d'(auto)organisation et dans les transactions

Les médias grand public de presse/radio/TV (offres linéaires, groupées) perdent en consommateurs, en publicité et en pertinence culturelle et politique

- ➔ Institutionnalisation des médias sociaux VS désinstitutionnalisation des médias
- ➔ Changement fondamental des attentes en matière de communication, et donc de politique



Réactions

Processus de recherche politique – Démantèlement des médias et agences

- Confédération : rapports du Conseil fédéral, projet LME, rapport sur les perspectives d'avenir des médias, activités cantonales
 - Initiatives parlementaires : motions, débats sur la modification d'articles constitutionnels et sur l'aide aux médias, abaissement des taxes postales
 - Les mesures qui touchent la presse indépendante (centralisation des rédactions) comme le groupe de presse public SSR (transfert) sont critiquées
 - Secteur des médias : restructurations, *pay walls*, baisse des effectifs, réduction
- ➔ Promotion de mesures nécessaires mais insuffisantes



Scepticisme fondé : est-ce vraiment utile...?

Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne. Rapport du Conseil-exécutif au Grand Conseil (14.8.2019, p. 17) :

« Les changements de comportement des consommatrices et des consommateurs décrits précédemment soulèvent également une autre question de principe : est-il opportun d'investir dans un produit qui est de moins en moins demandé ? L'aide va-t-elle vraiment susciter un regain de la demande – ou l'État ne fait-il que contribuer à retarder avec son intervention financière une évolution inéluctable ? Car il est aujourd'hui difficile de juger si une aide aux médias – qu'elle soit directe ou indirecte – serait de nature à provoquer l'impact attendu et en particulier si la presse menacée pourrait défier les forces du marché avec le soutien de l'État. »

➔ Réalisme ?! Quid des remparts qui protègent la démocratie ?



... quels défis devrait-on relever ?

Le défi n'est **pas seulement** la transformation des médias/la numérisation mais aussi les conséquences d'une transformation segmentaire de la société (individualisation, pluralisation, diversité des valeurs). Les nouveaux intermédiaires en sont la manifestation et ont un rôle d'**accélérateur** de cette mutation :

- Structures de diffusion sociétales : globale, différenciée, pluralisée
 - Nouveaux modes d'utilisation, réseaux égocentriques, usage des médias
 - Différenciation de l'espace public : espaces partiel, situationnels, etc.
 - Logique algorithmique : accès, répartition, évaluation (un nous « métrique »)
- ➔ Les intermédiaires sont indifférents aux marges de manœuvre politiques, aux valeurs, aux hiérarchies d'importance transmises, aux règles de communication, aux processus établis



Des changements avec des conséquences sur la démocratie

Les intermédiaires permettent de nouvelles formes de participation et d'organisation politiques : ce potentiel doit être utilisé !

R&D : plateformes ou algorithmes ; développement d'outils de communication : tâche publique

Les intermédiaires doivent être soumis à une réglementation (nationale/européenne), pour des impératifs économiques et de démocratie : régulation des infrastructures, civilisation

En renonçant à réguler, l'État-nation se prive de ses moyens de façonner sa politique intérieure (donc obligation de coopération)

➔ Les acteurs étatiques doivent concevoir, développer et réguler !



Les réseaux en tant qu'infrastructures (publiques)

Tout est tributaire du réseau : services d'intérêt général modernes, aménagement des espaces, transactions, encouragement de la connectivité sociale

Les modes d'utilisation et les contenus sont les moteurs du développement de l'infrastructure (concessions 5G).

Le contenu régit l'infrastructure.

Le succès de la Suisse moderne est dû à des décisions courageuses en matière d'infrastructures : réseau ferroviaire composé de **liaisons linéaires** : mobilité des humains et des biens, aménagement des espaces

Liaisons réseaux : nouvelle mobilité/dynamique, transformation/conception de l'espace



Suivre une politique fédérale de communication

Objectifs

- Développer les principes du fédéralisme et de la représentation. **Normatif** : renforcer la culture démocratique ; **fonctionnel** : représentation spatiale et socio-culturelle
- **Citoyenneté** politique, sociale et culturelle comme idée directrice : diversité linguistique et culturelle, durabilité, création d'esprit de communauté, services partagés, collaboration (*relational becoming*)
- Justifier et développer une politique (fédérale) de communication
- Maintenir, assurer et développer différentes formes de journalisme



Politique fédérale de communication – les infrastructures

Enjeux

Cyberadministration : et après ? Pourquoi développer la communication de l'État/de l'administration ? Aides aux médias : par qui, pour qui et pourquoi ? Confédération ou cantons ? Chaque canton pour lui-même ?

Options

- Soutien aux agences, réseau journaux locaux/cantonaux (similaire au *Local News Partnership* de la BBC – *News Hub*, *Shared Data Unit*)
- « *Open Swiss Network* » en tant qu'infrastructure : collaboration du secteur public (politique, éducation, culture, société civile)



Politique fédérale de communication – les infrastructures

Options

- Réseau (alliance) public-privé en tant qu'exploitant des infrastructures du réseau 5G : *5G network slicing*
 - « ch.ch PLUS » comme intermédiaire suisse (en tant que réseau social) : prestations de services publics et de services à la société civile (médias, blogs, associations, etc.)
- ➔ Les changements technologiques rendent nécessaire l'approche infrastructurelle